

## 1-1 外注広告コストと自社運用広告コストの比較

外注広告費

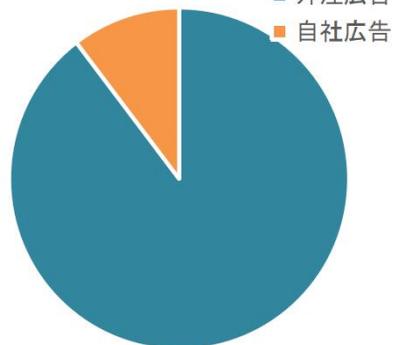
|            | 応募人数 | 広告コスト      | 採用人数 | 不採用人数 | 採用人数率 | 1人獲得採用コスト |
|------------|------|------------|------|-------|-------|-----------|
| 月額課金型広告    | 43人  | ¥2,400,000 | 31人  | 12人   | 53.4% | ¥77,419   |
| クリック課金型広告  | 67人  | ¥405,000   | 7人   | 60人   | 12.1% | ¥57,857   |
| 人材紹介型広告    | 20人  | ¥2,200,000 | 7人   | 13人   | 12.1% | ¥314,286  |
| 成果報酬型広告    | 20人  | ¥2,500,000 | 7人   | 13人   | 12.1% | ¥357,143  |
| 新卒一括採用外注広告 | -    | -          | -    | -     | -     | -         |
| 外部採用合計     | 150人 | ¥7,505,000 | 52人  | 98人   | 89.7% | ¥144,327  |

自社内製広告費

|              | 応募人数 | 広告コスト    | 採用人数 | 不採用人数 | 採用人数率 | 1人獲得採用コスト |
|--------------|------|----------|------|-------|-------|-----------|
| ハローワークなど職業斡旋 | -    | -        | -    | -     | -     | -         |
| 学校関連         | 8人   | ¥280,000 | 6人   | 2人    | 10.3% | ¥46,667   |
| 店舗広告物・社員の紹介  | -    | -        | -    | -     | -     | -         |
| 自社サイト・メディア   | -    | -        | -    | -     | -     | -         |
| 内部採用合計       | 8人   | ¥280,000 | 6人   | 2人    | 10.3% | ¥46,667   |

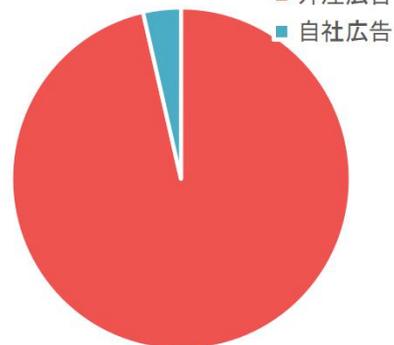
採用人数の比較

| 外注広告 | 自社広告 |
|------|------|
| 52人  | 6人   |



採用コストの比較

| 外注広告       | 自社広告     |
|------------|----------|
| ¥7,505,000 | ¥280,000 |



採用強化のチェックポイント

### Q1. 採用人数比率から見た、最適な採用方法は何か？

月額課金の広告はアルバイトを募集していますが、最近では応募数が減っています。

### Q2. 採用コストを削減するために、どの広告方法が良いか？

クリック型課金の方がコスト面で安くなってきています。

料理関連の専門学校と高校からの新卒採用が安くて良い人材が多いです。

### Q3. 上記の課題を解決するための具体案について

正社員の採用には、新しい広告媒体を検討する予定です。

今年から、新しいアルバイト募集の広告を試し、成果を比較していきます。

採用専用サイトを作る方向も検討し、今後の人手不足に備えたいと思います。

### 担当者の会議用 原稿MEMO SAMPLE

#### 担当者のコメント

正社員の採用を積極的に行いたいと思っていますが、応募が少ないのも現状です。

出来る限りアルバイトから、正社員への登用という流れを作りたいと思っていますが、近隣の大学はレベルの高い大学なので、飲食関連のベンチャー企業に就職してくれません。

さらに、拘束時間が長いなど、課題が多いため、待遇面も改めないといけないと感じています。

## 1-2 面接や書類審査で発生している不採用コスト

### 不採用コスト合計まとめ

|       | 書類審査<br>不採用コスト | 面接・選考<br>不採用コスト | 過剰広告<br>不採用コスト | 1人当たり不<br>採用コスト | 不採用者<br>コスト合計 |
|-------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|---------------|
| アルバイト | ¥0             | ¥45,000         | ¥1,683,000     | ¥26,250         | ¥1,728,000    |
| 正社員   | ¥0             | ¥8,250          | ¥1,210,000     | ¥110,750        | ¥1,218,250    |
| 新卒採用  | ¥0             | ¥1,607          | ¥1,875,000     | ¥125,107        | ¥1,876,607    |

### 書類審査の不採用コスト

|       | 書類審査<br>実施人数 | 書類審査<br>不採用人数 | 書類選考<br>倍率 | 書類審査<br>コスト合計 | 1人当り<br>コスト | 書類審査<br>不採用コスト |
|-------|--------------|---------------|------------|---------------|-------------|----------------|
| アルバイト | 110人         | 0人            | -          | ¥0            | ¥0          | ¥0             |
| 正社員   | 20人          | 0人            | -          | ¥0            | ¥0          | ¥0             |
| 新卒採用  | 28人          | 0人            | -          | ¥0            | ¥0          | ¥0             |

### 集団選考や個人面接などの不採用コスト

|       | 選考・面接<br>実施人数 | 選考・面接<br>不採用人数 | 選考・面接<br>倍率 | 選考・面接<br>コスト合計 | 1人当り<br>コスト | 選考・面接<br>不採用コスト |
|-------|---------------|----------------|-------------|----------------|-------------|-----------------|
| アルバイト | 104人          | 60人            | 2.4倍        | ¥78,000        | ¥750        | ¥45,000         |
| 正社員   | 20人           | 11人            | 2.2倍        | ¥15,000        | ¥750        | ¥8,250          |
| 新卒採用  | 28人           | 15人            | 2.2倍        | ¥3,000         | ¥107        | ¥1,607          |

### コスト視点における応募人数と不採用人数のバランス

|       | 実質<br>応募人数 | 実質<br>不採用人数 | 実質<br>採用倍率 | 外注広告<br>コスト | 1人当り<br>コスト | 不採用者<br>合計コスト |
|-------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|---------------|
| アルバイト | 110人       | 66人         | 2.9倍       | ¥2,805,000  | ¥25,500.00  | ¥1,683,000    |
| 正社員   | 20人        | 11人         | 2.9倍       | ¥2,200,000  | ¥110,000    | ¥1,210,000    |
| 新卒採用  | 28人        | 15人         | 2.2倍       | ¥2,500,000  | ¥125,000    | ¥1,875,000    |

## 1-3 まとめ

|       | 実質<br>応募人数 | 当年度<br>採用倍率 | 実質<br>不採用人数 | 採用人数 |
|-------|------------|-------------|-------------|------|
| アルバイト | 110人       | 2.9倍        | 66人         | 38人  |
| 正社員   | 20人        | 2.9倍        | 11人         | 7人   |
| 新卒採用  | 28人        | 2.2倍        | 15人         | 13人  |

### 採用広告から面接・選考までの総コスト 概要

| #REF! | 応募から採用までの<br>合計コスト | 不採用者に該当する<br>合計コスト | 応募1人当り<br>採用活動実施コスト |
|-------|--------------------|--------------------|---------------------|
| アルバイト | ¥2,883,000         | ¥1,729,800         | ¥26,209             |
| 正社員   | ¥2,215,000         | ¥1,218,250         | ¥110,750            |
| 新卒採用  | ¥2,509,000         | ¥1,344,107         | ¥89,607             |
| 合計    | ¥7,607,000         | ¥4,292,157         |                     |

当期採用合計総コスト

7,607,000円

不採用者に該当した金額

4,292,157円

合計採用活動総コストの内  
占める割合

56.4%

担当者の会議用 原稿MEMO SAMPLE

### 担当者のコメント

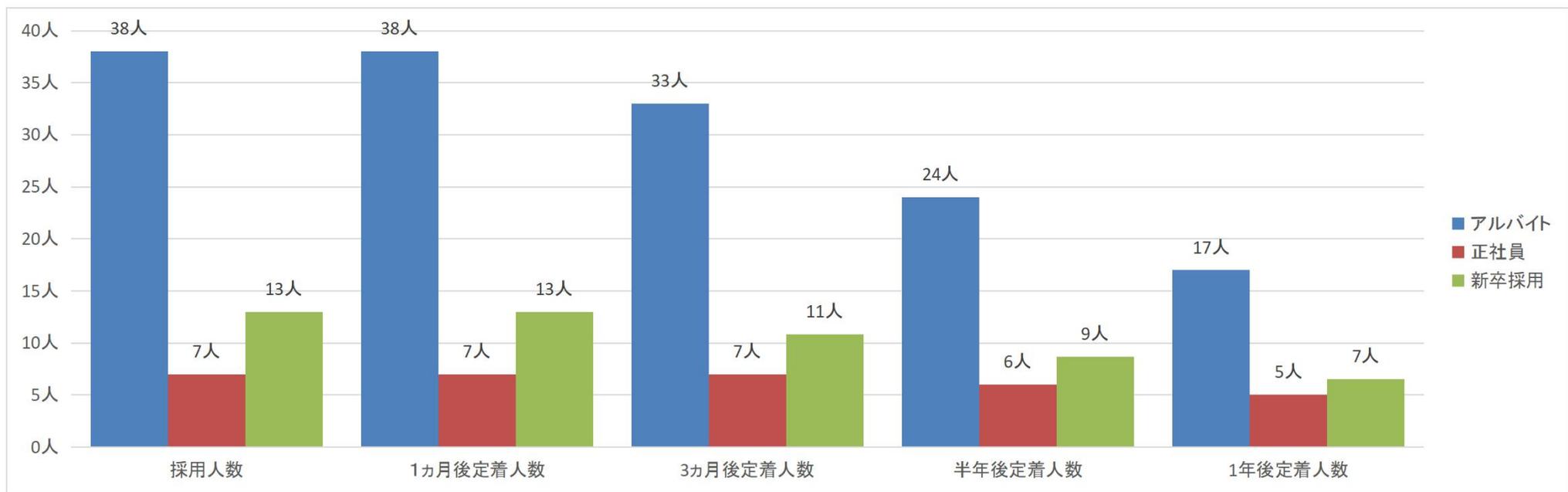
応募倍率が2.9倍もあり、大変驚いています。

基本的には、全員を採用してきた。という感覚でしたが、実際は採用だと伝えても、働いてくれないという実情がありました。

そのため、面接をして採用を伝えれば、採用を通知するという流れよりも、すぐに、入れる日を調整し、シフトを決める方が、コストダウンを図れるのかもしれませんが。

## 2017年度 に採用した社員の1年間定着人数と定着コスト

1年間の定着人数推移グラフデータ：採用した社員が1年間で減った人数



### 2017年度 離職期間別 社員数減少人数 どの期間の離職数が多いのか？

|       | 採用人数 | 1ヵ月後 | 3ヵ月後 | 半年後 | 1年後 |
|-------|------|------|------|-----|-----|
| アルバイト | 38人  | 0人   | 5人   | 9人  | 7人  |
| 正社員   | 7人   | 0人   | 0人   | 1人  | 1人  |
| 新卒採用  | 13人  | 0人   | 2人   | 2人  | 2人  |

### 2017年度 離職期間別 定着コストの推移データ

|       | 合計採用総コスト   | 1ヵ月後定着人材獲得コスト | 3ヵ月後定着人材獲得コスト | 半年後定着人材獲得コスト | 1年後定着人材獲得コスト |
|-------|------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| アルバイト | ¥2,883,000 | ¥75,868       | ¥87,406       | ¥120,045     | ¥169,728     |
| 正社員   | ¥2,215,000 | ¥316,429      | ¥316,429      | ¥369,228     | ¥443,177     |
| 新卒採用  | ¥2,509,000 | ¥193,000      | ¥231,693      | ¥289,355     | ¥386,000     |

## 応募倍率の改善シュミレーション

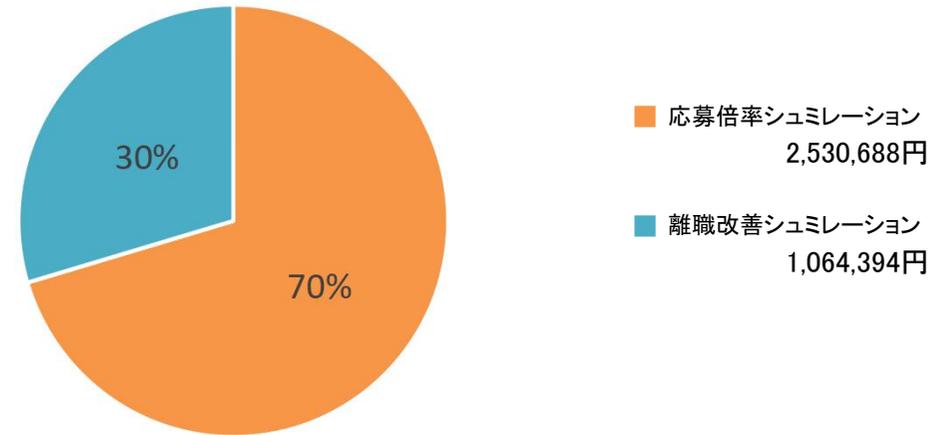
|       | 採用適正人数 | 当年度採用倍率 | 当年応募人数 | 応募倍率シュミレーション | 目標応募数シュミレーション | 応募削減人数 |
|-------|--------|---------|--------|--------------|---------------|--------|
| アルバイト | 31人    | 2.9倍    | 110人   | 2.0倍         | 62人           | 48人    |
| 正社員   | 7人     | 2.9倍    | 20人    | 2.0倍         | 13人           | 7人     |
| 新卒採用  | 11人    | 2.2倍    | 28人    | 2.0倍         | 22人           | 6人     |

|       | 当年度実績採用活動関連コスト | シュミレーション採用活動関連コスト | 採用活動関連コスト改善目標金額合計 |
|-------|----------------|-------------------|-------------------|
| アルバイト | ¥2,883,000     | ¥1,653,065        | ¥1,229,935        |
| 正社員   | ¥2,215,000     | ¥1,481,080        | ¥733,920          |
| 新卒採用  | ¥2,509,000     | ¥1,942,167        | ¥566,833          |

①応募倍率シュミレーションによる採用選考における削減コスト見込み

2,530,688円

## 応募倍率の改善と離職改善の効果比率



## 離職率の改善シュミレーション

| 2017年度 | 当年度採用人数 | 当年度1年以内離職率 | 1年後定着人数 | 当年度1年定着人材獲得コスト |
|--------|---------|------------|---------|----------------|
| アルバイト  | 38人     | 55.3%      | 17人     | ¥169,728       |
| 正社員    | 7人      | 28.6%      | 5人      | ¥443,177       |
| 新卒採用   | 13人     | 50.0%      | 7人      | ¥386,000       |

現在の1年後定着コスト合計 7,607,000円

|       | 採用適正人数 | 1年以内離職率目標シュミレーション | 1年後定着人数 | 1年定着人材獲得コストシュミレーション |
|-------|--------|-------------------|---------|---------------------|
| アルバイト | 31人    | 45%               | 17人     | ¥137,943            |
| 正社員   | 7人     | 25%               | 5人      | ¥421,905            |
| 新卒採用  | 11人    | 40%               | 7人      | ¥321,667            |

シュミレーションによる1年後定着コスト 6,542,606円

②離職率改善シュミレーションによる定着コスト削減効果の見込み

1,064,394円

①+②離職率・応募率改善による次年度削減コスト目標金額

3,595,082円

## 担当者の会議用 原稿MEMO SAMPLE

応募倍率を変えることで、これほど、大きくコストが変わるとは思ってもいませんでした。

まずは、書類審査に時間を使っていなかったため、その部分を丁寧に行うことや、選考のルールを決定することが重要だと思っています。

面接から採用、そして、シフトの決定までの速度を上げ、すぐに働いてもらう。という流れを作り上げたいと考えます。

そうすることで、採用率が高まると思うので、応募倍率を下げるのが可能になると思います。

ただ、離職率が高いので、採用からシフト決定までの時間を短縮しても、離職率の改善を行うことも重要ですから、そのあたりは、まだまだ課題です。